

TABLE 5 Counties With 500 Establishments or More: 1963-
continued

With payroll	SIC (num code)	County and kind of business	Establishme nts Total (number)	Sales Total, all establis h- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Payro l entir e year (\$1,000)	Pavrol. workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employee workwe k ended nearest Nov. 15 (number)
-----------------	----------------------	--------------------------------	---	--	---	---	---	--

CARBON COUNTY—CONTINUED

		DRUG STORES: PROPRIETARY STORES						
59P(T591)	591	TOTAL. DRUG STORES. (PROPRIETARY STORES		STORES				
		OTHER RETAIL STORES	57					
59P(T591)	591	TOTAL.	571					
		LIQUOR STORES.						
		ANTIQUES STORES.						
		SECONDHAND STORES.						
		BOOKS: STATIONERY STORES.						
		SPORTING GOODS STORES.						
		BICYCLE SHOPS						
		FARM: GARDEN SUPPLY STORES.						
		INCLUDING FEED STORES.						
		JEWELRY STORES						
		FUEL: ICE DEALERS.						
	599	OTHER STORES						
		NONSTORE RETAILERS*						
53 PART*		TOTAL.		EATING PLACES				
		CENTRE COUNTY	58					
		RETAIL TRADE: TOTAL.	607					
		LUMBER.	608					
		BUILDING MATERIALS.						
		HARDWARE.						
		FARM EQUIPMENT DEALERS						
52	521	TOTAL.		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)				
	521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.						
	521	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.						
	521	HARDWARE STORES.						
	521	FARM EQUIPMENT DEALERS						
001		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*		DRUG STORES PROPRIETARY STORES				
53 PART*		TOTAL.	59P(T591)					
531		DEPARTMENT STORES	TOTAL.					
533		LIMITED PRICE VARIETY STORES	591					
539		MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES	(
		FOOD STORES	(
542		TOTAL.	P 115					
542		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS.	R 9					
542		MEAT MARKETS.	O 3					
544		FISH (SEAFOOD) MARKETS.	P 5					
545-549		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS.	R 2					
		CANDY.	I 2					
		NUT, CONFECTIONERY STORES.	E					
		OTHER FOOD STORES.	T					
		AUTOMOTIVE DEALERS	A					
55 EX.554		TOTAL.	R					
		GASOLINE SERVICE STATIONS	Y					
55P(T554)		TOTAL.	S					
		APPAREL ACCESSORY STORES	T					
561 567		TOTAL.	O					
562 569		APPAREL STORES.	R					
562		CUSTOM TAILORS.	Y					
562		WOMEN'S CLOTHING.	S					
562		SPECIALTY STORES.	T					
563 568		WOMEN'S READY TO WEAR STORES.	O					
563		FAMILY CLOTHING STORES.	R					
564 569		SHOP STORES.	Y					
564		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.	S					
		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT	T					

104	94	86	22	1 471	16
73	6	0	1	1 369	1
31	81	73	(D)	102	(D)
	9	3))
	12	12	(D)		(D)
	7	7))
				31	96
				0	20
	938	11	53	6 426	96
	029	2	(D)	1 573	20
		97)		(D)
		9)
		(D)	21	47	B
	271		(D)	1	(D)
	(D)		(D)	16	4
	131	21	8)	3
1 519	9	117	2	16	8
558	(D)	51			1
	55			2 691	8
	04			1 819	
	1				
	38				
	00				
	4			4 089	

8	6	94	17	22
074	62	997	8	8
5	9	11	13	
172	(D)	460	6	(D)
258	(D)	(D)))
1	98	(D)	(D))
287	1	940	(0))
1	(D)			27
357	1	337		
8	06			
47	3			
7	(D)			
8	49	22	01	39
47	5	(D)	5	0
7	(D))	(D)	(D)
J	10	20	08	9
3	18	(D)	8	(0)
65	1			
7	6			
(D)	19			
)	1			
3	453			45
65	43			0
7	(D)			37
(D)	17	34	34	6
)	(D)	856	856	6
22	31	31	31	16
936	367	(D)		(D)
21	897))
281	10	(D)		(D)
649	321	(D)		(D)
951	(D))
(D)	183			
195	(D)			
(D)	15			

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure, (NA) Not available. (X) Not applicable.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.